

MAIN PARTNER

5.500€ /primer y segundo semestre de 2020 con un mínimo de 30 sesiones en instituciones públicas o privadas en España. Incluye:

- 10 ponencias de 25 minutos por presentación enfocada a un proyecto/producto/servicio BIM y/o en Construcción 4.0 en la sala de actos/auditorio de una institución pública y/o privada, con la posibilidad de añadir ponencias adicionales por 250€.
- Listado con el nombre, empresa, el teléfono y la dirección mail de todos los inscritos (1.000-1.500 leads) con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos.
- Distribución del folleto propio de la empresa entregado a todos los participantes en cada evento.
- Montaje de roll-up de la empresa, además de la aparición del logo en el cartel institucional y en las carpetas entregadas a cada uno de los asistentes.
- Aparición en el cuestionario de interés donde se podrá solicitar información extra sobre el producto o servicio ofrecido por la institución contratante.
- Publicación del logo de la empresa en la web de <http://bimacademy.es/> y <https://bimtour.net/>.

* Las sesiones adicionales con más de 50 participantes tendrán un coste de 400€.

GOLD PARTNER

2.800€ /primer semestre de 2020 con un mínimo de 20 sesiones en instituciones públicas o privadas en España. Incluye:

- 5 ponencias de 25 minutos por presentación enfocada a un proyecto/producto/servicio BIM y/o en Construcción 4.0 en la sala de actos/auditorio de una institución pública y/o privada, con la posibilidad de añadir conferencias adicionales por 250€.
- Listado con el nombre, empresa, teléfono y dirección mail de todos los inscritos (500-750 leads) con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos.
- Distribución del folleto propio de la empresa entregado a todos los participantes en cada evento.
- Visibilidad del logo en el cartel institucional, en el roll-up de la 2ª edición de BIMtour y en las carpetas entregadas a cada uno de los asistentes.
- Aparición en el cuestionario de interés donde se podrá solicitar información extra sobre el producto o servicio ofrecido por la institución contratante.
- Publicación del logo de la empresa en la web de <http://bimacademy.es/> y <https://bimtour.net/>.

*Las sesiones adicionales con más de 50 participantes tendrán un coste de 400€.

SILVER PARTNER

1.000€ /15 sesiones realizadas en instituciones públicas o privadas en España durante el primer semestre de 2020. Incluye:

- 2 ponencias de 25 minutos de presentación enfocada a un proyecto/producto/servicio BIM y/o en Construcción 4.0 en auditorio de una institución pública y/o privada, con la posibilidad de añadir conferencias adicionales por 250€.
- Listado con el nombre, empresa, teléfono y dirección mail de todos los inscritos (200-500 leads) con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Aparición en el cuestionario de interés donde se podrá solicitar información extra sobre el producto o servicio ofrecido por la institución contratante.
- Publicación del logo de la empresa en la web de <http://bimacademy.es/> y <https://bimtour.net/>.

*Las sesiones adicionales con más de 50 participantes tendrán un costo de 400€.

PRO PARTNER

600€/primer semestre 2020 con una sesión a escoger. Incluye:

- 1 ponencia de 25 minutos de presentación enfocada a un proyecto/producto/servicio BIM y/o en Construcción 4.0 en la sala de actos/auditorio de una institución pública y/o privada.
- Listado con el nombre, empresa, teléfono y dirección mail de todos los inscritos (20-50 leads) con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), de la sesión escogida.
- Aparición en el cuestionario de interés donde se podrá solicitar información extra sobre el producto o servicio ofrecido por la institución contratante, durante la sesión escogida.
- Publicación del logo de la empresa en la web de <http://bimacademy.es/> y <https://bimtour.net/>.

*Si la sesión cuenta con más de 50 participantes tendrá un costo de 500€.

COLLABORATION PARTNER

350€/1 sesión realizada en institución pública o privada en España durante el primer semestre de 2020. Incluye:

- 1 ponencia de 25 minutos por presentación enfocada a un proyecto/producto/servicio BIM y/o en Construcción 4.0 en la sala de actos/auditorio de una institución pública y/o privada.
- Listado con el nombre, empresa, teléfono y dirección mail de todos los inscritos (leads) con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).
- Aparición en el cuestionario de interés donde se podrá solicitar información extra sobre el producto o servicio ofrecido por la institución contratante.

NEWCOMER OPTION

1500€. Incluye:

- Acceso y entrega de los 1500 leads con aceptación del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) recogidos durante la 1ª edición de BIMtour.

No dude en consultar cualquier tipo de duda o alternativa como ya se ha hecho en casos anteriores con Acca Software o Bexel Manager, entre otros.